



Art Workshop

Event-/Incentive
Markus Presta

Grundidee

Im Namen und Auftrag meiner Partner und Kunden führe ich Art Workshops als Event/Incentive durch. Die Basis dieser Idee fand ich in unzähligen selbst durchgeführten Events in den letzten 20 Jahren meiner beruflichen Laufbahn. Daher weiss ich, wie schwer und anspruchsvoll es ist, wichtige Kunden und Partner an das Unternehmen zu binden und sie an einen guten Anlass einzuladen. Zusammen mit meiner Passion, der Kunstmalerei, habe ich diese Art Workshops erfunden.

Ziel ist es, eine für Sie wichtige Zielgruppe (Kunden, Partner, eigene Mitarbeiter oder Ihr Kader) an diesen Event einzuladen. Durch die kreative Tätigkeit des gemeinsamen Malens entsteht eine einzigartige Atmosphäre und resultierend daraus sehr zufriedene Mitwirkende. Zudem erhält jeder Teilnehmer eine bleibende Erinnerung an diesen Event – sein eigenes Bild! Eine bessere und nachhaltigere Bindung können Sie in Ihrer Zielgruppe kaum erreichen.

Ablauf

Sie bestimmen einen Aktionstag (MO-SO möglich) und laden Ihre bevorzugte Zielgruppe ein. Machen Sie einen Incentive daraus und belohnen Sie beispielsweise die besten 10 Verkäufer Ihres Unternehmens. Der Art Workshop findet in der Regel in den Räumlichkeiten des Kunden statt - die Bindung wird dadurch umso grösser -, kann aber auch extern erfolgen.

Um ca. 09.00 Uhr beginnen wir mit einem kurzen Theorieteil. Die erste Stunde ist reserviert zur Einführung in die Malerei. Ich erkläre da kurz das in der Malerei (Aquarell und Oel) am häufigsten benutzte Material, erzähle etwas über die Farben und deren Herkunft und gebe einen kurzen Abriss über die Geschichte der Malerei. Danach steht der Tag ganz im Zeichen des Malens. Jeder Teilnehmer malt unter meiner Anleitung und Motivation sein eigenes Bild. Nach einer ersten Hürde des Unbekannten findet in der Regel jeder Mensch schnell Zugang zu diesem Medium. Die Begeisterung nimmt proportional zum Fortschreiten seines eigenen Bildes zu.

Der Ablauf kann flexibel gestaltet werden; halten Sie eine Ansprache, bauen Sie ein gemeinsames Mittagessen ein oder schliessen Sie den Tag mit einem Abendessen ab.

Angebot

- Kosten pro Teilnehmer (Farbe, Leinwand usw.) 100.-
- Räumlichkeiten eigene, nach Wunsch
organisiere ich passende
Lokalitäten
- Essen (falls erwünscht) zu Ihren Lasten
- Honorar Markus Presta 2'500.- (all incl.)
- Maximale Anzahl Teilnehmer 20

Impressionen

vom Workshop mit General Motors und Ruckstuhl Garagen (2006)





Kontakt

Markus Presta
Alter Zürichweg 30
8952 Schlieren
Markus@presta.ch
www.presta.ch